

Lar España digitalizará la contratación de espacios temporales en sus centros comerciales

original

MADRID, 30 Jul. (EUROPA PRESS)

Lar España comenzará próximamente a digitalizar la contratación de los espacios temporales disponibles en ocho de sus catorce centros y parques comerciales a través de la herramienta de la que dispone la empresa Flexible Places, con la que los operadores podrán reservar estos espacios de forma 'online'.

Flexible Places comercializa actualmente más de 900 áreas repartidas en diferentes inmuebles, para facilitar el proceso de comercialización de los espacios temporales ubicados en centros comerciales, según informa la socimi en un comunicado.

A partir de ahora, esta herramienta permitirá gestionar digitalmente los procesos de reserva, facturación y pago de los espacios de Lar España contratados por las marcas con fines publicitarios y promocionales.

A través de 'Flexibleplaces.com', las marcas podrán seleccionar y contratar los diferentes formatos, como kioscos, stands, pop-up estores, soportes digitales y espacios especialmente habilitados para la celebración de eventos, promociones y marketing espectacular.

Además, la plataforma permite actualizar en tiempo real la disponibilidad de los espacios, facilitando su reserva y contratación en apenas unos minutos, e incluye un módulo analítico que permitirá analizar y monitorizar los principales indicadores de actividad de esta línea de negocio, para incrementar los resultados y optimizar su rendimiento.

"Los centros comerciales van a ser un factor esencial para la recuperación del comercio, para lo que mejorar la experiencia de consumo y los eventos exclusivos serán aspectos cruciales para atraer clientes finales", asegura el director de Retail de Lar, Sergio García.



Economía/Empresas.- Lar España digitalizará la contratación de espacios temporales en sus centros comerciales

Sergio García • original

Archivo - Centro comercial 'Lagoh' de Sevilla, de la socimi Lar España

MADRID, 30 (EUROPA PRESS)

Lar España comenzará próximamente a digitalizar la contratación de los espacios temporales disponibles en ocho de sus catorce centros y parques comerciales a través de la herramienta de la que dispone la empresa Flexible Places, con la que los operadores podrán reservar estos espacios de forma 'online'.

Flexible Places comercializa actualmente más de 900 áreas repartidas en diferentes inmuebles, para facilitar el proceso de comercialización de los espacios temporales ubicados en centros comerciales, según informa la socimi en un comunicado.

A partir de ahora, esta herramienta permitirá gestionar digitalmente los procesos de reserva, facturación y pago de los espacios de Lar España contratados por las marcas con fines publicitarios y promocionales.

A través de 'Flexibleplaces.com', las marcas podrán seleccionar y contratar los diferentes formatos, como kioscos, stands, pop-up estores, soportes digitales y espacios especialmente habilitados para la celebración de eventos, promociones y marketing espectacular.

Además, la plataforma permite actualizar en tiempo real la disponibilidad de los espacios, facilitando su reserva y contratación en apenas unos minutos, e incluye un módulo analítico que permitirá analizar y monitorizar los principales indicadores de actividad de esta línea de negocio, para incrementar los resultados y optimizar su rendimiento.

"Los centros comerciales van a ser un factor esencial para la recuperación del comercio, para lo que mejorar la experiencia de consumo y los eventos exclusivos serán aspectos cruciales para atraer clientes finales", asegura el director de Retail de Lar, Sergio García.



Lar España digitalizará la contratación de espacios temporales en sus centros comerciales

Confidencial Digital • original

MADRID, 30 (EUROPA PRESS)

Lar España comenzará próximamente a digitalizar la contratación de los espacios temporales disponibles en ocho de sus catorce centros y parques comerciales a través de la herramienta de la que dispone la empresa Flexible Places, con la que los operadores podrán reservar estos espacios de forma 'online'.

Flexible Places comercializa actualmente más de 900 áreas repartidas en diferentes inmuebles, para facilitar el proceso de comercialización de los espacios temporales ubicados en centros comerciales, según informa la socimi en un comunicado.

A partir de ahora, esta herramienta permitirá gestionar digitalmente los procesos de reserva, facturación y pago de los espacios de Lar España contratados por las marcas con fines publicitarios y promocionales.

A través de 'Flexibleplaces.com', las marcas podrán seleccionar y contratar los diferentes formatos, como kioscos, stands, pop-up estores, soportes digitales y espacios especialmente habilitados para la celebración de eventos, promociones y marketing espectacular.

Además, la plataforma permite actualizar en tiempo real la disponibilidad de los espacios, facilitando su reserva y contratación en apenas unos minutos, e incluye un módulo analítico que permitirá analizar y monitorizar los principales indicadores de actividad de esta línea de negocio, para incrementar los resultados y optimizar su rendimiento.

"Los centros comerciales van a ser un factor esencial para la recuperación del comercio, para lo que mejorar la experiencia de consumo y los eventos exclusivos serán aspectos cruciales para atraer clientes finales", asegura el director de Retail de Lar, Sergio García.

Lar España digitalizará la contratación de espacios temporales de sus centros con Flexible Places

original



La socimi **Lar España**, líder sectorial del retail en España, comenzará próximamente a digitalizar la contratación de espacios temporales disponibles en ocho de sus catorce centros y parques comerciales.

Grupo Lar, con más de 50 años de experiencia en la gestión y desarrollo de activos inmobiliarios, y su filial **Gentalia**, una de las mayores plataformas de servicios de consultoría y property management de España, gestionan la cartera de activos comerciales de Lar España. Dos de las señas de identidad y vectores estratégicos de dicha gestión son la omnicanalidad y el desarrollo tecnológico y digital, del que forma parte específica este acuerdo.

En esta ocasión, la Socimi y sus gestores han contado con la empresa **Flexible Places**, que actualmente comercializa más de 900 áreas repartidas en diferentes inmuebles, para facilitar el proceso de comercialización de los espacios temporales ubicados en centros comerciales. A partir de ahora, esta novedosa iniciativa **permitirá gestionar digitalmente los procesos de reserva, facturación y pago** de los espacios contratados por las marcas con fines publicitarios y promocionales.



En una primera fase, a través de **Flexibleplaces.com**, las marcas podrán seleccionar y contratar los diferentes formatos: kioscos, stands, pop-up estores, soportes digitales y espacios especialmente habilitados para la celebración de eventos, promociones y marketing espectacular. Además, la plataforma permite actualizar en tiempo real la disponibilidad de los espacios, facilitando su reserva y contratación en apenas unos minutos, e incluye un módulo

analítico que **permitirá a la compañía analizar y monitorizar los principales indicadores de actividad** de esta línea de negocio, para incrementar los resultados y optimizar su rendimiento.

Según afirma **Sergio García, director de Retail de Lar**, “Lar España apuesta de forma decidida por la innovación y la digitalización para dar más visibilidad y accesibilidad a su cartera de centros y agilizar el proceso de contratación de sus espacios temporales, así como profundizar en el conocimiento y segmentación de sus clientes. Los centros comerciales van a ser un factor esencial para la recuperación del comercio, para lo que mejorar la experiencia de consumo y los eventos exclusivos serán aspectos cruciales para atraer clientes finales”.

Sonia Martínez Uclés, fundadora y CEO de flexibleplaces.com, afirma que “este tipo de iniciativas aportan valor añadido tanto a las marcas que operan en el mundo digital para permitir acercar sus productos al mundo físico de forma más flexible, como a nuestros clientes, que invierten en tecnología, que es algo fundamental en estos momentos en los que la sociedad demanda activos y carteras accesibles y actualizadas”. Asimismo, Martínez señala que “esta alianza es clave para amplificar la oferta complementaria de activos, que nuestra base de datos de más de 400 marcas está demandando”.

Lar España digitalizará la contratación de espacios temporales de sus centros con Flexible Places

original

Reservas, facturación y pagos

El acuerdo agilizará los procesos de contratación de espacios temporales, de forma que los operadores podrán reservarlos y contratarlos online a través de www.flexibleplaces.com



La socimi **Lar España**, líder sectorial del retail en España, comenzará próximamente a digitalizar la contratación de espacios temporales disponibles en ocho de sus catorce centros y parques comerciales.

Grupo Lar, con más de 50 años de experiencia en la gestión y desarrollo de activos inmobiliarios, y su filial **Gentalia**, una de las mayores plataformas de servicios de consultoría y property management de España, gestionan la cartera de activos comerciales de Lar España. Dos de las señas de identidad y vectores estratégicos de dicha gestión son la omnicanalidad y el desarrollo tecnológico y digital, del que forma parte específica este acuerdo.

En esta ocasión, la Socimi y sus gestores han contado con la empresa **Flexible Places**, que actualmente comercializa más de 900 áreas repartidas en diferentes inmuebles, para facilitar el proceso de comercialización de los espacios temporales ubicados en centros comerciales. A partir de ahora, esta novedosa iniciativa **permitirá gestionar digitalmente los procesos de reserva, facturación y pago** de los espacios contratados por las marcas con fines publicitarios y promocionales.

En una primera fase, a través de Flexibleplaces.com, las marcas podrán seleccionar y contratar los diferentes formatos: kioscos, stands, pop-up estores, soportes digitales y espacios especialmente habilitados para la celebración de eventos, promociones y marketing espectacular. Además, la plataforma permite actualizar en tiempo real la disponibilidad de los espacios, facilitando su reserva y contratación en apenas unos minutos, e incluye un módulo analítico que **permitirá a la compañía analizar y monitorizar los principales indicadores de actividad** de esta línea de negocio, para incrementar los resultados y optimizar su rendimiento.

Según afirma **Sergio García, director de Retail de Lar**, Lar España apuesta de forma decidida por la innovación y la digitalización para dar más visibilidad y accesibilidad a su cartera de centros y agilizar el proceso de contratación de sus espacios temporales, así como profundizar en el conocimiento y segmentación de sus clientes. Los centros comerciales van a ser un factor esencial para la recuperación del comercio, para lo que mejorar la experiencia de consumo y los eventos exclusivos serán aspectos cruciales para atraer clientes finales.

Sonia Martínez Uclés, fundadora y CEO de flexibleplaces.com, afirma que este tipo de iniciativas aportan valor añadido tanto a las marcas que operan en el mundo digital para permitir acercar sus productos al mundo físico de forma más flexible, como a nuestros clientes, que invierten en tecnología, que es algo fundamental en estos momentos en los que la sociedad demanda activos y carteras accesibles y actualizadas. Asimismo, Martínez señala

que esta alianza es clave para amplificar la oferta complementaria de activos, que nuestra base de datos de más de 400 marcas está demandando.

Lar España digitalizará la contratación de espacios temporales en sus centros comerciales

Agencias • original

MADRID, 30 (EUROPA PRESS)

Lar España comenzará próximamente a digitalizar la contratación de los espacios temporales disponibles en ocho de sus catorce centros y parques comerciales a través de la herramienta de la que dispone la empresa Flexible Places, con la que los operadores podrán reservar estos espacios de forma 'online'.

Flexible Places comercializa actualmente más de 900 áreas repartidas en diferentes inmuebles, para facilitar el proceso de comercialización de los espacios temporales ubicados en centros comerciales, según informa la sociimi en un comunicado.

A partir de ahora, esta herramienta permitirá gestionar digitalmente los procesos de reserva, facturación y pago de los espacios de Lar España contratados por las marcas con fines publicitarios y promocionales.

A través de 'Flexibleplaces.com', las marcas podrán seleccionar y contratar los diferentes formatos, como kioscos, stands, pop-up estores, soportes digitales y espacios especialmente habilitados para la celebración de eventos, promociones y marketing espectacular.

Además, la plataforma permite actualizar en tiempo real la disponibilidad de los espacios, facilitando su reserva y contratación en apenas unos minutos, e incluye un módulo analítico que permitirá analizar y monitorizar los principales indicadores de actividad de esta línea de negocio, para incrementar los resultados y optimizar su rendimiento.

"Los centros comerciales van a ser un factor esencial para la recuperación del comercio, para lo que mejorar la experiencia de consumo y los eventos exclusivos serán aspectos cruciales para atraer clientes finales", asegura el director de Retail de Lar, Sergio García.



Lar España digitaliza la contratación de sus espacios temporales

original

Noticias

Firma un acuerdo con Flexible Places para facilitar este proceso en sus centros



Lar España se une a Flexible Places

infoRETAIL.- La socimi Lar España ha anunciado que, próximamente, comenzará a digitalizar la contratación de espacios temporales disponibles en ocho de sus 14 centros y parques comerciales. Para ello, ha elegido a la empresa Flexible Places.

A partir de ahora, esta iniciativa permitirá gestionar digitalmente los procesos de reserva, facturación y pago de los espacios contratados por las marcas con fines publicitarios y promocionales.

En una primera fase, a través de Flexibleplaces.com, las marcas podrán seleccionar y contratar los diferentes formatos: kioscos, stands, pop-up stores, soportes digitales y espacios especialmente habilitados para la celebración de eventos, promociones y marketing.

Además, la plataforma permite actualizar en tiempo real la disponibilidad de los espacios, facilitando su reserva y contratación en apenas unos minutos, e incluye un módulo analítico que permitirá a la compañía analizar y monitorizar los principales indicadores de actividad de esta línea de negocio, para incrementar los resultados y optimizar su rendimiento.

Esta iniciativa permitirá gestionar digitalmente los procesos de reserva, facturación y pago de los espacios contratados por las marcas con fines publicitarios y promocionales

“Lar España apuesta de forma decidida por la innovación y la digitalización para dar más visibilidad y accesibilidad a su cartera de centros y agilizar el proceso de contratación de sus espacios temporales, así como profundizar en el conocimiento y segmentación de sus clientes. Los centros comerciales van a ser un factor esencial para la recuperación del comercio, para lo que mejorar la experiencia de consumo y los eventos exclusivos serán aspectos cruciales para atraer clientes finales”, explica el director de Retail de Lar, Sergio García.

Por su parte, la fundadora y CEO de Flexibleplaces.com, Sonia Martínez Uclés, afirma que “este tipo de iniciativas aportan valor añadido tanto a las marcas que operan en el mundo digital para permitir acercar sus productos al mundo físico de forma más flexible, como a nuestros clientes, que invierten en tecnología, que es algo fundamental en estos momentos en los que la sociedad demanda activos y carteras accesibles y actualizadas”.

Otras noticias



Lar España digitalizará la contratación de espacios de sus centros con Flexible Places

original

Grupo Lar, con más de 50 años de experiencia en la gestión y desarrollo de activos inmobiliarios, y su filial Gentalia, gestionan la cartera de activos comerciales de Lar España. Dos de las señas de identidad y vectores estratégicos de dicha gestión son la omnicanalidad y el desarrollo tecnológico y digital, del que forma parte específica este acuerdo.

En esta ocasión, la socimi y sus gestores han contado con la empresa Flexible Places, que actualmente comercializa más de 900 áreas repartidas en diferentes inmuebles, para facilitar el proceso de comercialización de los espacios temporales ubicados en centros comerciales. A partir de ahora, esta iniciativa permitirá gestionar digitalmente los procesos de reserva, facturación y pago de los espacios contratados por las marcas con fines publicitarios y promocionales.

En una primera fase, a través de Flexibleplaces.com, las marcas podrán seleccionar y contratar los diferentes formatos: kioscos, stands, pop-up stores, soportes digitales y espacios especialmente habilitados para la celebración de eventos, promociones y marketing espectacular. Además, la plataforma permite actualizar en tiempo real la disponibilidad de los espacios, facilitando su reserva y contratación en apenas unos minutos.

Por otra parte, incluye un módulo analítico que permitirá a la compañía analizar y monitorizar los principales indicadores de actividad de esta línea de negocio para incrementar los resultados y optimizar su rendimiento.

“Lar España apuesta de forma decidida por la innovación y la digitalización para dar más visibilidad y accesibilidad a su cartera de centros y agilizar el proceso de contratación de sus espacios temporales, así como profundizar en el conocimiento y segmentación de sus clientes”, subraya Sergio García, director de retail de Lar.



13 Julio 2021

