

TRIBUNA ABIERTA

El nuevo retail como motor de desarrollo local



POR JOSÉ LUIS DEL VALLE

El atractivo del retail ha actuado como catalizador de los principales proyectos de movilidad de la ciudad, asociados tanto a proyectos residenciales y logísticos como a la racionalización de los servicios judiciales

LA ciudad se mueve. Desde la ampliación del puente del Centenario a la segunda fase de Residencial Hespérides y a la línea tres del metro. De la Ciudad de la Justicia al proyecto logístico del Panattoni Park Sevilla Port, el principal de Andalucía, o a la Escuela de Formación de la Cámara de Comercio en la avenida de Grazaalema.

Día a día, la zona sevillana de Palmas Altas se consolida como epicentro del desarrollo urbano de Sevilla. El planeamiento comenzó a hacerse realidad hace dos años, con la inauguración del centro comercial Lagoh. Desde entonces no deja de crecer.

El atractivo del retail ha actuado como catalizador de los principales proyectos de movilidad de la ciudad, asociados tanto a proyectos residenciales y logísticos como a la racionalización y agrupamiento de los servicios judiciales. El resultado empieza a ser perceptible: el mayor nuevo núcleo dotacional de la ciudad se ha hecho mayor a partir de un centro comercial de última generación.

Hace algo menos de diez años, Sevilla se encontraba en una situación diferente. Después del crecimiento acelerado de la Expo, los propios límites urbanos dificultaban la expansión. Palmas Altas podía ser una oportunidad excelente.

El Ayuntamiento y la Junta lo consideraron cuestión capital para el crecimiento. Se intentaron afinar distintos proyectos a partir de la racionalización de los juzgados, la ampliación del metro, una de las principales bolsas de suelo para elevar la oferta residencial y la necesidad de mejorar las infraestructuras en torno al puente del Centenario.

En todo ese mosaico faltaba un proyecto aspiracional capaz de sustentar las demás piezas y darle sentido al proyecto en su conjunto. Ahí es donde echa a andar y cobra todo su valor la posibilidad de promover un centro comercial innovador y de última generación, que actuase como aglutinador y complemento necesario del resto de iniciativas.

Lar España fue la primera socimi en saltar al Mercado Continuo español. Especializada en la promoción, gestión y desarrollo de centros y parques comerciales fue seleccionando al milímetro los activos de su cartera, y con cierta rapidez buscó un proyecto de nueva generación capaz de resumir, simbolizar y reivindicar un modo exclusivo de entender el negocio del retail. Casi de inmediato, la opción de Palmas Altas ganó cuerpo, y Lagoh se consideró el polo de atracción idóneo so-

bre el que articular el crecimiento de esta área sevillana a medio y largo plazo.

El proyecto se convirtió en realidad rápidamente. Hoy seguimos teniendo claro por qué la zona nos llamó tanto la atención. Sevilla cuenta con una historia riquísima de espacios públicos. Ágoras donde los sevillanos se han reunido, creado sociedad y compartido vivencias durante siglos. Lagoh se diseñó para convertirse en uno de esos espacios de referencia donde quedar, compartir, disfrutar y estar en familia y entre amigos.

De entrada, es un proyecto singular que no compete con ningún otro establecimiento comercial sevillano. Con una inversión total de 260 millones de euros, ofrecía un gran espacio exterior con un ecosistema natural, aspiraba a actuar como motor de crecimiento, y consolidaba todo el entorno a partir de su capacidad de atracción comercial.

Esa proyección tuvo su primer efecto en el ámbito residencial. Lagoh ha sido una de las razones para que el desarrollo urbanístico se desplazara Guadalquivir abajo. Isla Natura, los Jardines de Hércules, el antiguo cuartel de Daoiz y Velarde, el entorno del Hospital Militar o la zona de la Avenida de Las Razas se han beneficiado de ese impulso. El siguiente polo de atracción urbana será el traslado a la futura Ciudad de la Justicia de Sevilla, sustentado y conectado con el resto de la ciudad a través del proyecto de línea 3 del metro sevillano.



RAÚL DOBLADO

Desde su origen, el Ayuntamiento y la Junta apoyaron este nuevo proyecto de complejo experiencial, comercial y de entretenimiento familiar como uno de los polos de desarrollo para el sur de la ciudad. Es el ejemplo perfecto de la próxima generación de grandes activos comerciales y de ocio. Desde su primera piedra, nos comprometimos a desarrollar un proyecto inclusivo, que aportase valor, que equiparase las dotaciones y las expectativas del sur urbano, que favoreciese un desarrollo urbanístico más horizontal y sostenible, que crease ciudad, fuese ecológico y crease futuro.

Con Lagoh hemos podido demostrar, una vez más, que el sector del retail moderno cohesionada, atrae y desarrolla espacios donde vivir, que aporta espacios mucho más atractivos, funcionales, inclusivos y sostenibles, poniendo a la persona en el centro de la cadena de valor y a la convivencia como valor primero y último de nuestra actuación.

JOSÉ LUIS DEL VALLE ES PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE LAR ESPAÑA