

LAR ESPAÑA logra 100 millones de euros de financiación para el complejo comercial Palmas Altas

- Es la primera vez desde el año 2007 que un activo comercial en desarrollo del tamaño de Palmas Altas recibe financiación bancaria
- Esta operación permitirá financiar la fase de construcción y puesta en funcionamiento del complejo comercial, que abrirá sus puertas en la primavera de 2019
- Palmas Altas se convertirá, una vez finalizado, en el activo de mayor peso en la carta de LAR ESPAÑA y uno de los mayores complejos comerciales de Andalucía

Madrid, 02 de julio de 2018.- LAR ESPAÑA ha cerrado un acuerdo de financiación por valor de 98,5 millones de euros para la construcción y puesta en funcionamiento del complejo comercial y de ocio familiar Palmas Altas.

Es la primera vez desde 2007 que un activo *retail* en desarrollo de estas dimensiones recibe financiación bancaria. Para Sergio Criado, CFO de LAR ESPAÑA, “*esta operación, la primera de un tamaño similar desde el comienzo de la crisis, marca un punto de inflexión en la financiación de los desarrollos comerciales en España*”. “*Esto refleja la creciente confianza del sector financiero no solo en la puesta en marcha de los centros comerciales, sino también en el crecimiento del consumo privado y de la economía española*”, añadió.

El préstamo ha sido concedido por Banco Santander, Banc Sabadell, Liberbank y Unicaja Banco por un periodo de siete años a un interés del Euribor+2,25% los dos primeros años y del 2% en los cinco siguientes. La financiación se ha estructurado como un proyecto SPV (*Special Purpose Vehicle*).

Una vez finalizado, Palmas Altas se convertirá en el activo de mayor valor de la SOCIMI hasta la fecha, uno de los mayores complejos comerciales de Andalucía y la mayor inversión urbanística en Sevilla en la última década.

Palmas Altas dispone de 100.000 m² de espacios comerciales y de ocio familiar, con cerca de 150 locales. El complejo comercial, que abrirá sus puertas en la primavera de 2019, ha alcanzado ya un índice de comercialización cercano al 63% y se espera que supere el 90% a finales de 2018. LAR ESPAÑA prevé que Palmas Altas genere una renta del entorno de los 15 millones de euros anuales a través del alquiler de sus locales y se espera una afluencia de 14 millones de visitantes al año.

Palmas Altas está situado en una zona de crecimiento de la ciudad que carece de formatos comerciales y de ocio similares, de modo que complementará la oferta actual. Está a ocho minutos del centro de Sevilla y cuenta con buenos accesos, con una zona de influencia de 1,5 millones de personas - medio millón está a diez minutos en coche y otro millón más a media hora -. A esto hay que añadir los 15 millones de turistas que visitan la ciudad cada año y que son clientes potenciales.

Cerca del 60% de la superficie total del complejo comercial se destinará a espacios comerciales y un 40% a restauración, ocio, deporte y zonas verdes. En concreto, LAR ESPAÑA ha llegado ya a acuerdos con marcas como Mercadona, MediaMarkt, Yelmo Cines y Urban Planet, además de McDonalds, 100 Montaditos, Starbucks, Friday's y varios restaurantes andaluces, y Primark, Levis, Jack & Jones, Deichmann y Foot Locker en moda. Palmas Altas aspira a ser una referencia para el sector a nivel nacional y europeo por la mezcla en su oferta comercial y de entretenimiento



Vista general del avance de las obras de Palmas Altas

El proyecto Palmas Altas permitirá la creación de 4.800 puestos de trabajo. De éstos, 1.500 empleos están relacionados con la construcción del complejo comercial y los otros 3.300 serán puestos de trabajo permanentes. Esto supondrá un notable revulsivo para la economía y la creación de empleo de Sevilla.

Otra de los elementos distintivos de Palmas Altas es su compromiso con el medioambiente. En concreto, el proyecto del centro comercial ha recibido ya el certificado BREEAM de sostenibilidad ambiental y reducción de emisiones de CO₂.

LAR ESPAÑA REAL ESTATE cuenta actualmente con 25 activos inmobiliarios cuyo valor alcanza los 1.505 millones de euros, de los que 1.148 millones corresponden a centros comerciales, situados en Madrid, Toledo, Baleares, La Rioja, Navarra, Vigo, Valencia, Sevilla, Alicante, Lugo, León, Vizcaya, Guipúzcoa, Palencia, Albacete y Barcelona; 85 millones a edificios de oficinas, 87 millones a activos logísticos y 185 millones a promociones en desarrollo.



Sobre LAR ESPAÑA Real Estate SOCIMI S.A.

LAR ESPAÑA REAL ESTATE SOCIMI, S.A. es una compañía española cotizada en las Bolsas españolas, constituida SOCIMI "Sociedad Anónima Cotizada de Inversión en el Mercado Inmobiliario".

La compañía, que tiene el objetivo de invertir en el sector inmobiliario español, especialmente en el segmento de *retail*, captó en su salida a Bolsa un capital inicial de 400 millones de euros y completó en enero de 2015 la primera emisión de bonos realizada por una SOCIMI en España por un importe de 140 millones. En agosto de 2015 cerró con éxito una ampliación de capital por valor de 135 millones y en agosto de 2016 otra por valor de 147 millones.

En 2015 LAR ESPAÑA fue incluida en el índice FTSA EPRA/NAREIT Global, un selectivo índice global diseñado para representar tendencias generales de empresas inmobiliarias cotizadas en todo el mundo. En 2017 recibió el premio *Gold Award* de EPRA por tercer año consecutivo, como reconocimiento a la calidad de la información proporcionada por LAR ESPAÑA, y también en 2017 recibió el *Silver Award* y el *Most Improved Award* de Sostenibilidad por los avances llevados a cabo en relación a la información publicada sobre Responsabilidad Social Corporativa.

La compañía está administrada por un Consejo de Administración independiente de gran experiencia, que combina reputados profesionales del sector inmobiliario y financiero tanto españoles como internacionales. La gestión de la España ha sido encomendada en exclusiva a Grupo Lar.

Para más información:

Santiago de Juan, Tel: 91 702 68 08 sdejuan@eurocofin.com

Luis de Lojendio, Tel: 91 702 68 29 llojendio@eurocofin.com