

NOTA DE PRENSA

LAR ESPAÑA fortalece su estrategia ‘solo retail’ con un crecimiento del 6,1% en los ingresos comparables hasta septiembre y un incremento de las rentas netas anualizadas del 23%

- **José Luis del Valle: “Seguimos en condiciones de ofrecer a nuestros accionistas e inversores resultados recurrentes y relevantes, a pesar de que el perímetro de consolidación actual es menor”**
- **La compañía acumula quince trimestres consecutivos batiendo los comparables medios del mercado**
- **Los ingresos estimados anualizados de Lagoh han crecido un 15%, desde 15 millones a 17,2 millones de euros anuales, de acuerdo a los actuales contratos de arrendamiento**

Madrid, 15 de noviembre de 2019.- La especialización 100% retail de la socimi Lar España ha mantenido su impulso en los nueve primeros meses del año, con un incremento en los ingresos comparables del 6,1%, desde 54,2 millones hasta 57,5 millones de euros. La incorporación de Lagoh y la reducción de gastos ha elevado un 51,8% el beneficio comparable del periodo, hasta 82,4 millones de euros. Con la apertura de Lagoh y el avanzado estado de desarrollo de las reformas en 8 de los 15 centros que componen el portfolio de la socimi, la compañía ha incrementado las rentas netas anualizadas un 23%, desde los 75 millones de euros hasta los 92 millones de euros.

Lar España ha completado este año el objetivo medular de su plan estratégico: desinvertir en logístico y oficinas para especializarse en centros comerciales y alcanzar el liderazgo nacional del sector. La compañía acumula quince trimestres consecutivos batiendo los comparables medios del mercado, con 49,8 millones de visitas a sus centros entre enero y septiembre de este año (un 2,4% más que las visitas del mismo periodo de hace un año, frente a un descenso medio sectorial del 1,2%), y unas ventas totales en los mismos de 529,2 millones de euros (con un alza del 2,2%, frente a un incremento medio sectorial del 1,1%).

Pese a la relevante diferencia en el perímetro de consolidación, el beneficio neto consolidado hasta septiembre de este año de Lar España fue de 79,1 millones de euros, respecto a los 80,7 millones de euros del mismo periodo de hace un año. **El resultado bruto de explotación (ebitda) consolidado fue de 37,8 millones de euros, con un incremento del 9%.** La evolución resulta significativa ya que, en los últimos doce meses, la compañía ha desinvertido un importante número de activos, que en consecuencia han dejado de aportar rentas a la cuenta de ingresos de la socimi. Las desinversiones se han cerrado con una rentabilidad media del 5,2% y una revalorización respecto al precio de adquisición del 87,5%.

Entre enero y septiembre de este año, la compañía ha incrementado un 11,1% las rentas nuevas de sus contratos de arrendamiento. Se ha rotado un 10% de la superficie comercial de la socimi, equivalente a 42.060 metros cuadrados, con 99 operaciones y unos ingresos de 7,2 millones de euros en los alquileres negociados. De igual forma, la revalorización de los activos alcanza el 12,8% desde diciembre de 2018.

José Luis del Valle, presidente del Consejo de Administración de Lar España, ha valorado de forma muy positiva la evolución de la compañía. *“Estamos demostrando al mercado que nuestra especialización en centros comerciales tiene sentido y va a seguir aportando valor creciente y sostenido a medio y largo plazo. Hemos*

consolidado un modelo de negocio omnicanal, con activos altamente dominantes en sus áreas de influencia y una alta capacidad de gestión. A pesar de que el perímetro de consolidación actual es menor, seguimos en condiciones de ofrecer a nuestros accionistas e inversores resultados recurrentes y relevantes, así como revalorización en nuestros activos, incluso en las fases más maduras del ciclo”.

La compañía mantiene en sus 15 activos comerciales unos mismos criterios de gestión que le permiten adoptar una posición preferente y diferencial en el sector del retail. La compañía asume la propiedad total de todos sus centros, que además deben tener una posición dominante en sus respectivas zonas de influencia. Esa aproximación le asegura una fuerte capacidad de generar alquileres recurrentes, y refuerza su capacidad de aplicar fórmulas activas de gestión y liderar la transformación digital de sus activos, con una repercusión casi inmediata sobre ingresos en ambos aspectos.

La apertura de Lagoh, el pasado 27 de septiembre, se ha convertido en punto de inflexión de la nueva Lar España “solo retail”. El complejo comercial y de ocio familiar abrió sus puertas alquilado a plena ocupación, con un incremento de sus ingresos estimados del 15%, al pasar de los 15 millones de euros anuales previstos inicialmente a los 17,2 millones de euros anuales que se esperan de acuerdo a los actuales contratos de arrendamiento. Asimismo, ha completado la modernización de los centros As Termas, en Lugo, y El Rosal, en Ponferrada, así como la transformación del parque de medianas y el outlet de MegaPark, en Baracaldo, rediseñado como espacio comercial urbano y con nuevas aperturas como la tienda de Adidas, que ofreció un incremento en visitas durante su primer fin de semana de apertura del 30,7% comparado con el mismo fin de semana de 2018.

Sobre LAR ESPAÑA Real Estate SOCIMI S.A.

LAR ESPAÑA REAL ESTATE SOCIMI, S.A. es una compañía cotizada en las Bolsas españolas, constituida SOCIMI "Sociedad Anónima Cotizada de Inversión en el Mercado Inmobiliario" en marzo de 2014. La compañía, que tiene el objetivo de invertir en el sector inmobiliario español, especialmente en el segmento de *retail*. Captó en su salida a Bolsa un capital inicial de 400 millones de euros y completó en enero de 2015 la primera emisión de bonos realizada por una SOCIMI en España por un importe de 140 millones.

En 2015 LAR ESPAÑA fue incluida en el índice FTSA EPRA/NAREIT Global, un selectivo índice global diseñado para representar tendencias generales de empresas inmobiliarias cotizadas en todo el mundo. En septiembre de 2019, por quinto año consecutivo, Lar España ha sido galardonada con el *EPRA Gold Award* relativo a la calidad de la información financiera puesta a disposición de sus principales grupos de interés. En lo que concierne a la información publicada sobre Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, Lar España ha obtenido la máxima distinción por parte de EPRA, logrando por primer año el *Gold Award* por segundo año consecutivo.

La compañía está administrada por un Consejo de Administración independiente y de gran experiencia, que combina reputados profesionales del sector inmobiliario y financiero tanto españoles como internacionales. La gestión de Lar España, en virtud de un contrato de gestión, ha sido encomendada en exclusiva a Grupo Lar.

Para más información:

Juan Carlos Burgos y Elena Torres, 91 56377 22 (ext. 2261). jcburgos@llorenteycuenca.com, etorres@llorenteycuenca.com