

lagoh

lagoh.es

Donde vive  
la diversión

**Introducción** **3**

---

**Datos de interés** **4**

---

**Ubicación y acceso** **6**

---

**Diseño y arquitectura** **8**

---

**Nuestras marcas** **13**

---

**Ocio para todos** **20**

---

**Servicios** **30**

---

**Zonas estacionales** **31**

---

**Galería** **32**

---

## Un centro comercial ya no es suficiente

Los consumidores de hoy en día cada vez son más exigentes, buscan la simplicidad de la compra en la complejidad de la experiencia. Ya no nos vale con tener una tienda bonita o con bajar los precios, tenemos que ofrecer algo más.

¿Y qué ofrecemos? Para empezar, **uno de los complejos comerciales y de ocio más grandes de España**, y no contentos con eso, **un superlago**.

Con **más de 6.000 m<sup>2</sup>**, este impresionante recurso natural dio nombre a nuestro centro. **Zonas verdes**, hoy en día más importantes que nunca, **miradores, zonas de paseo y lugares donde compartir desde un buen plato hasta una experiencia divertidísima de ocio en familia**. Todo esto, sin dejar a un lado la moda, por eso **tenemos las últimas tendencias y marcas únicas en la provincia**.

Y es que no damos puntada sin hilo.



## Teníamos que llegar más lejos aspirando a grandes objetivos

El 27 de **septiembre de 2019**, este centro se convirtió en una realidad de la que ya disfrutaban millones de personas al año. Normal, tenemos **más de 150 locales, kioscos y terrazas**.

Para ofrecer tantas cosas, necesitábamos mucho espacio, por eso contamos con 70.000m<sup>2</sup>.

¿Y el área de influencia? Nada más y nada menos que **1,5 M de habitantes**.

**Interesante, ¿verdad? Pero tenemos más cosas de las que nos sentimos muy orgullosos:**

- Certificación de edificabilidad sostenible Breeam
- Certificado SGS de entorno limpio y seguro frente al COVID19.
- Centro Safe Travels certificado por el World Travel & Tourism Council

Propiedad: Lar España. Real State



**70.000 m<sup>2</sup>**  
de superficie



**casi 200**  
locales, kioscos y terrazas



**1,5 M de habitantes**  
en su área de influencia



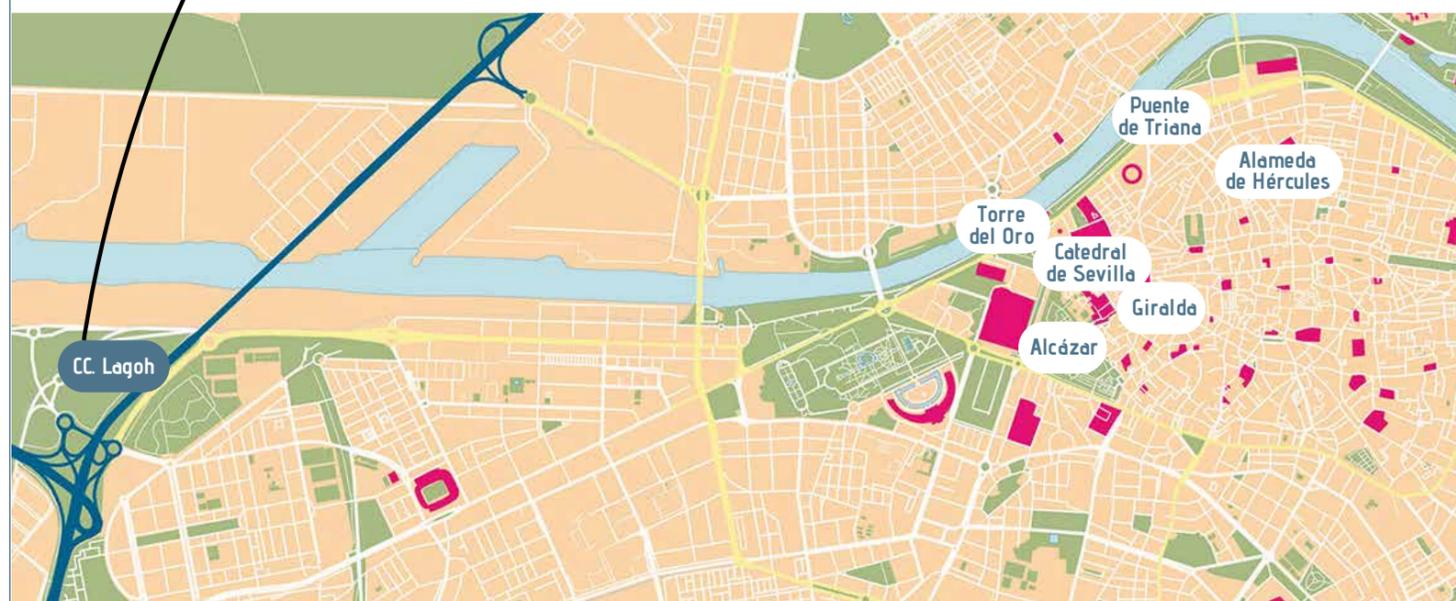
**+7 millones**  
de turistas al año



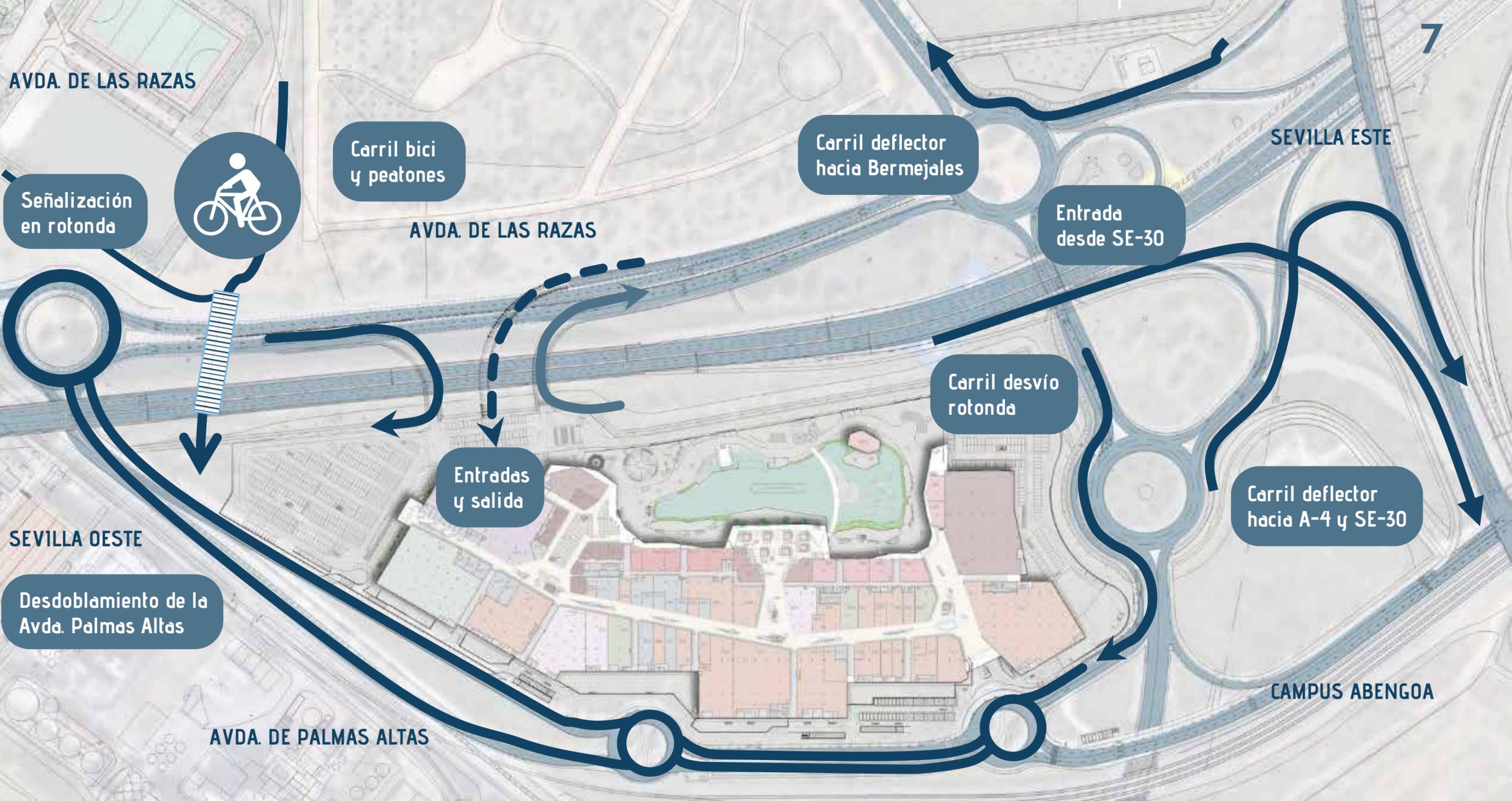
**cerca de 2000**  
empleos directos

# La localización era clave





Ubicación y acceso



Ubicación y acceso

## Y la conexión, también



**3.200**  
PLAZAS DE COCHE



**222**  
PLAZAS DE MOTO



**200**  
APARCABICIS



**79**  
PLAZAS DE RECARGA ELÉCTRICA

# Nuestros cimientos, innovadores y vanguardistas

Un reflejo de nuestro afán por cuidar al máximo los detalles, la calidad de nuestros materiales, el respeto por el entorno, el cuidado de las personas y, cómo no, del planeta. Porque nos encanta pensar en todos, no podemos evitarlo.

Nuestra arquitectura única y singular también apuesta por las nuevas tecnologías, un apoyo clave que nos ayuda a mejorar la experiencia que viven día a día los usuarios del complejo comercial y de ocio.

**Nuestro objetivo es su confort.**



Diseño y arquitectura



Solo había que  
llenarlo de vida



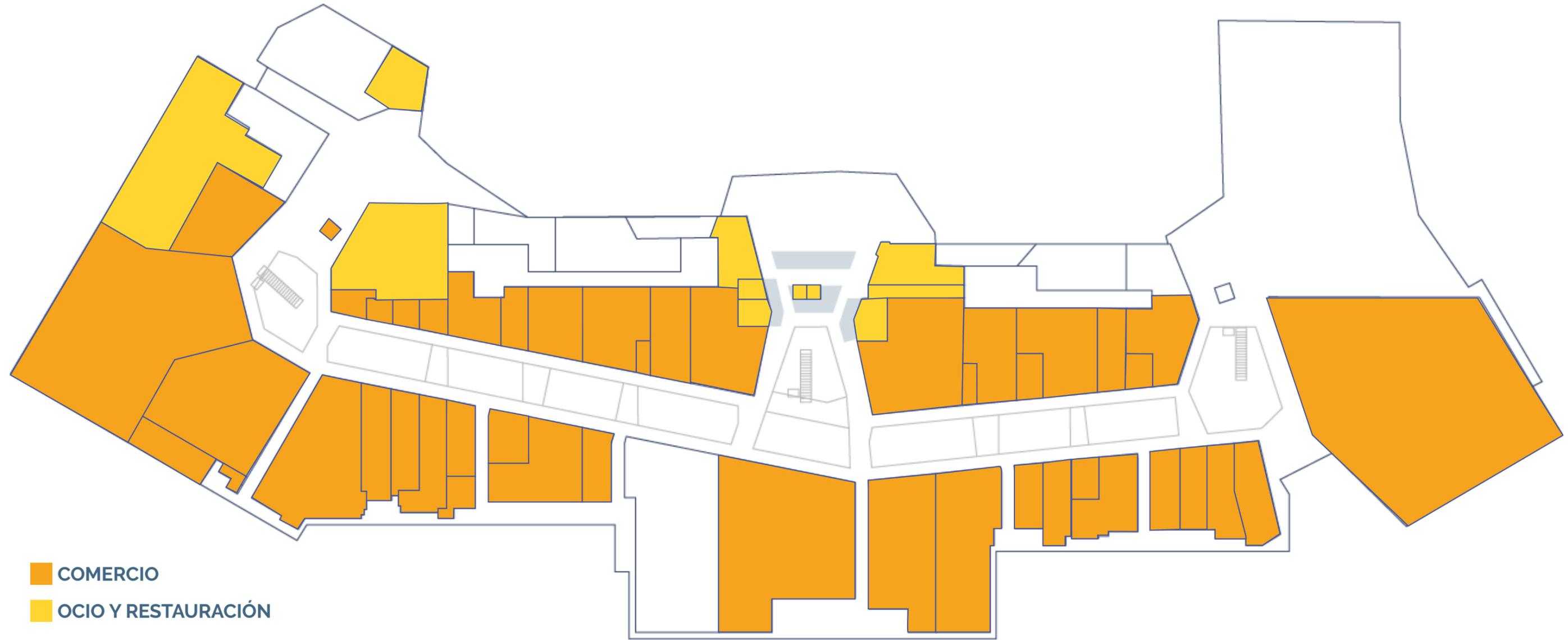
# Cada planta nos ayudó a subir de nivel

## PLANTA BAJA



# Cada planta nos ayudó a subir de nivel

## PLANTA ALTA



Y tooodas las marcas que se unieron a nosotros, por supuesto

## Con buena comida,

**Food-Court:** Nuestra zona común donde disfrutar de diferentes restaurantes con un toque muy americano aunque también empiece a ser muy nuestro y muy familiar, pide tu comida en cualquier operador de alrededor y disfrútala en este precioso espacio común.

**Mercado Gourmet:** Hemos montado un buen Tinglao, una zona con pequeños stand de comida y mesitas alrededor para que a nuestros clientes no les falte de nada, y que todo quede en familia.

**Al aire libre:** Una zona de restauración que te conectará con la naturaleza gracias a su privilegiada ubicación alrededor del lago.

Nuestras marcas



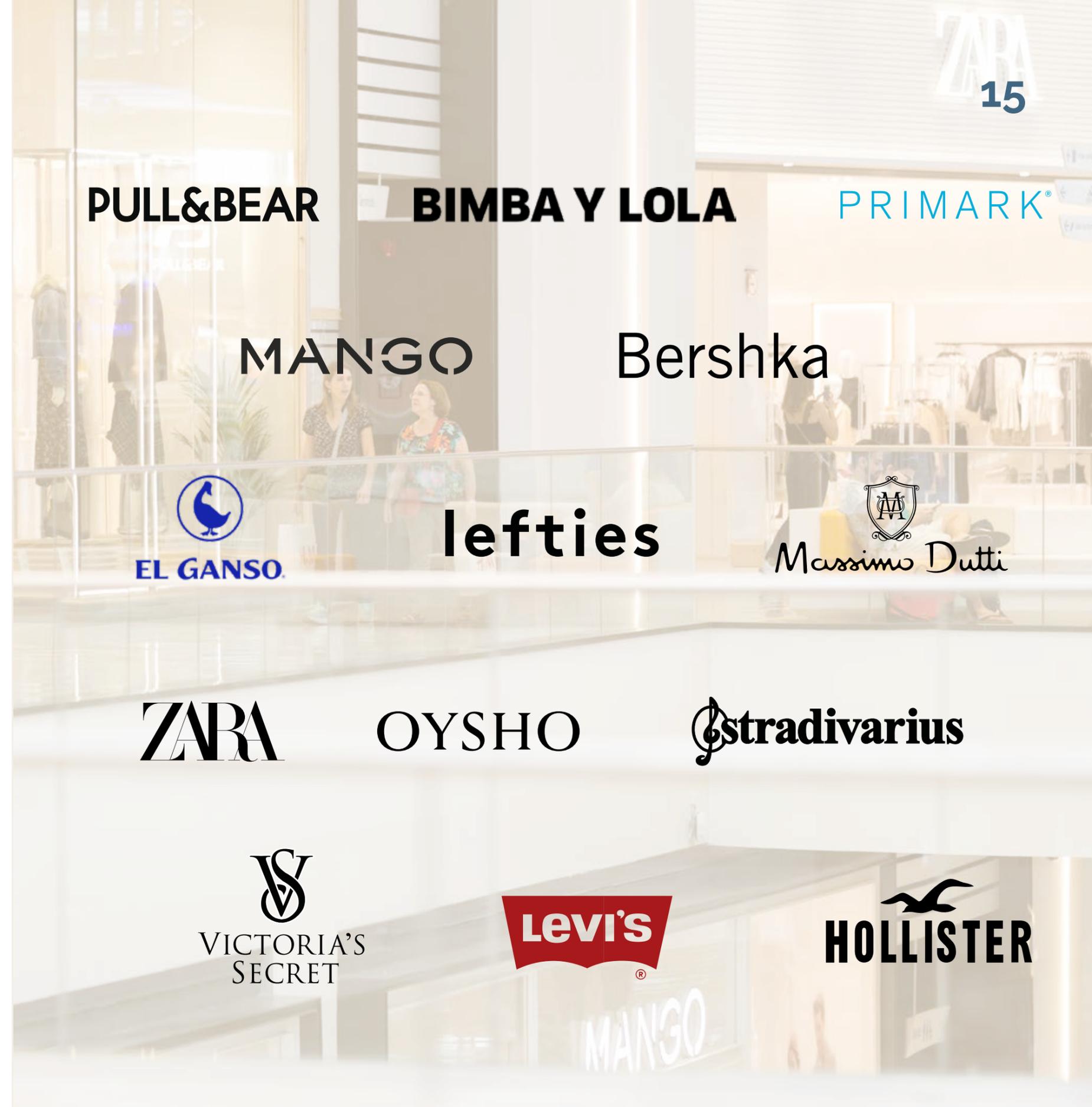


como nos gusta  
en el sur

Nuestras marcas



Aunque la última  
moda también nos  
luce, casi tanto  
como nuestro sol



PULL&BEAR

BIMBA Y LOLA

PRIMARK®

MANGO

Bershka



EL GANSO.

lefties



Massimo Dutti

ZARA

OYSHO

Stradivarius



VICTORIA'S  
SECRET



HOLLISTER

MANGO

Por eso siempre  
apoyamos a los  
nuestros

Nuestras marcas

JVZ

PRIMOR

SCALPERS

ALVARO MORENO

SPAGNOLO  
DESDE 1933

Mercedes-Benz

trébol  
farmacias

DON REGALÓN

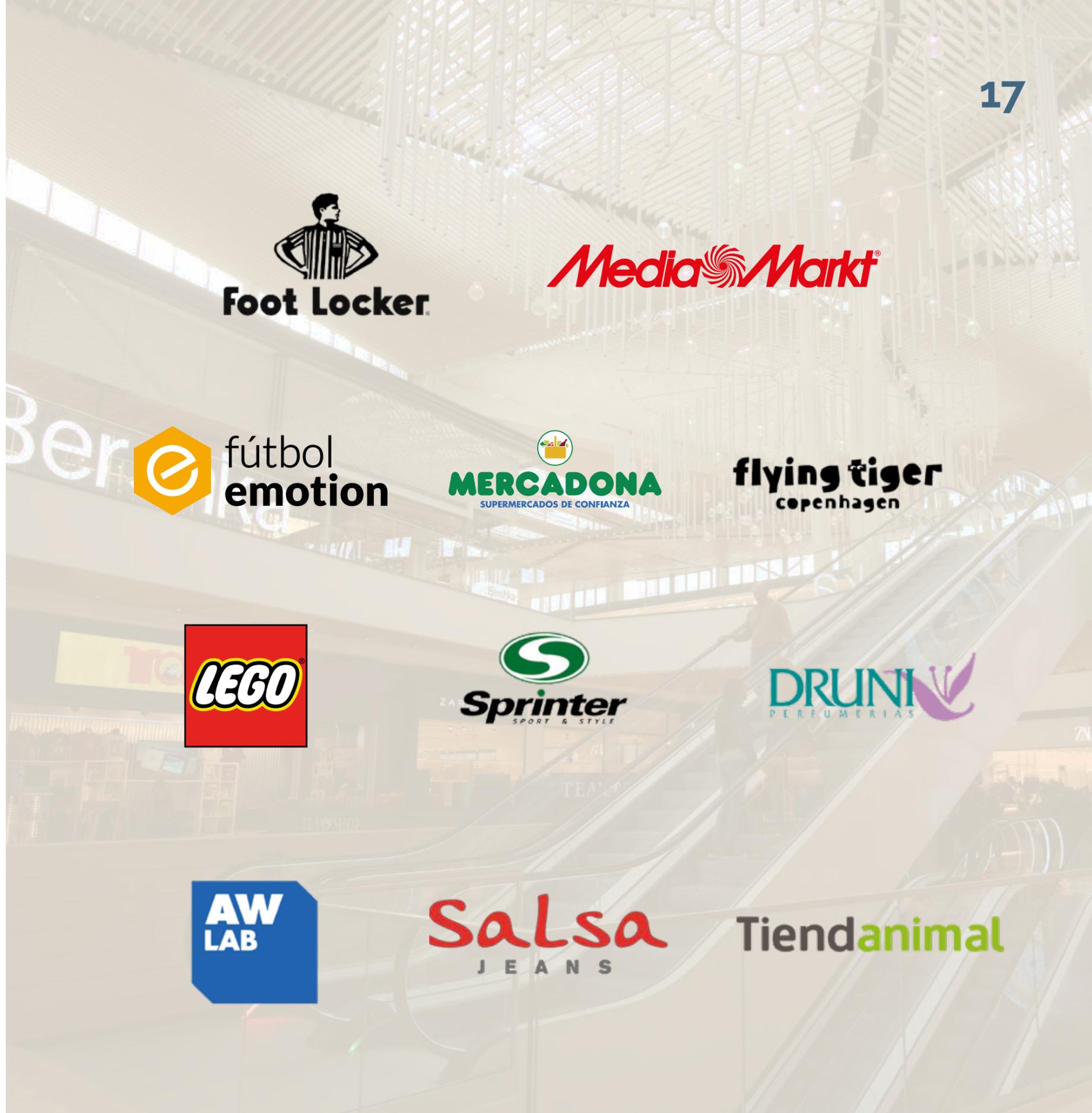
EQUIVALENZA

VISUALSUN  
SUNGLASSES&DESIGN

MARYPAZ

Mientras nos seguimos abriendo al resto de marcas que también confían en Lagoh

Nuestras marcas



# Ya sea durante años o semanas

Nuestras marcas



Pero sobre todo,  
sobre todo, si de  
algo sabemos, es  
de diversión

Por eso,

el **30%**

de nuestro centro  
está dedicado

**al ocio y  
la restauración.**



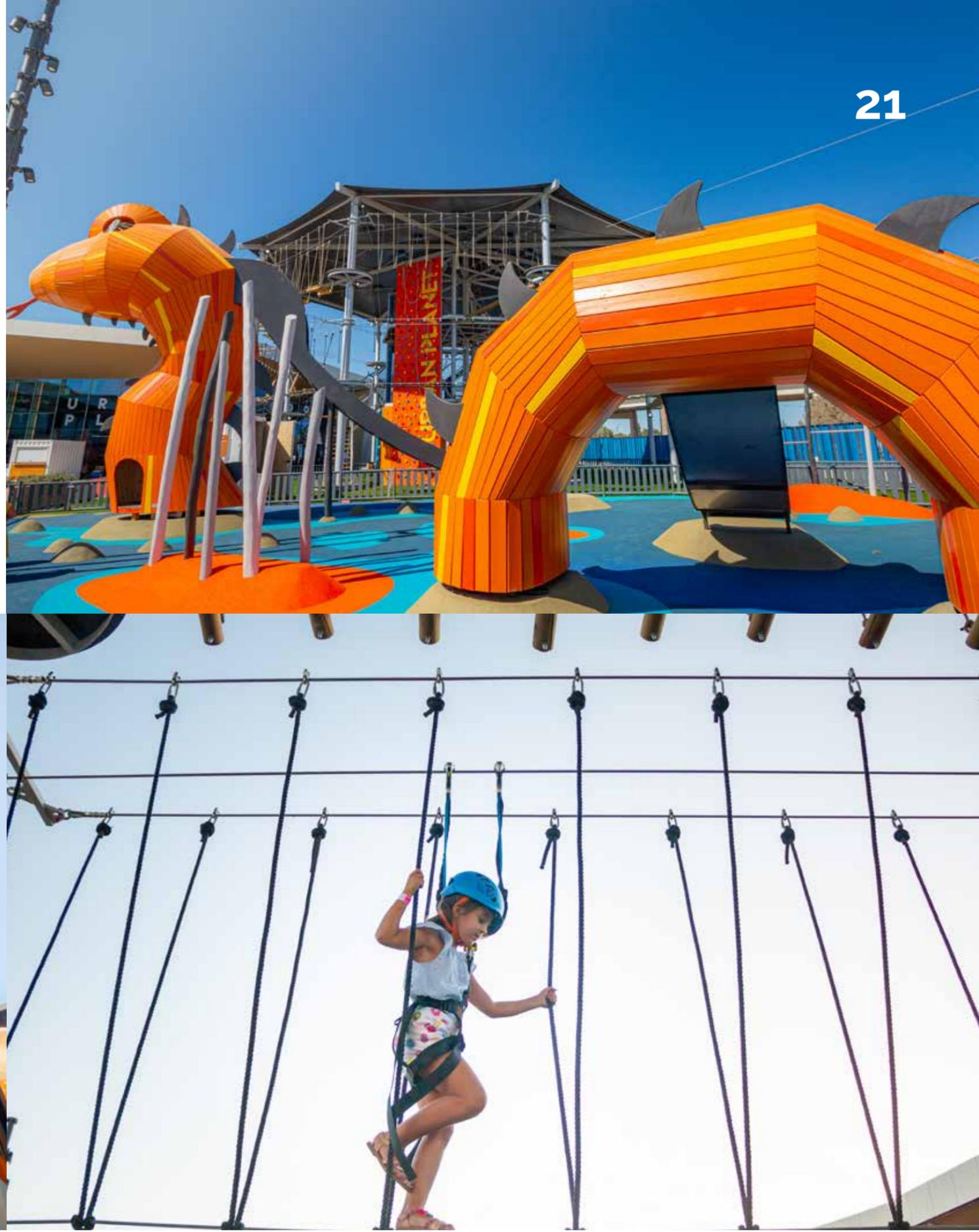
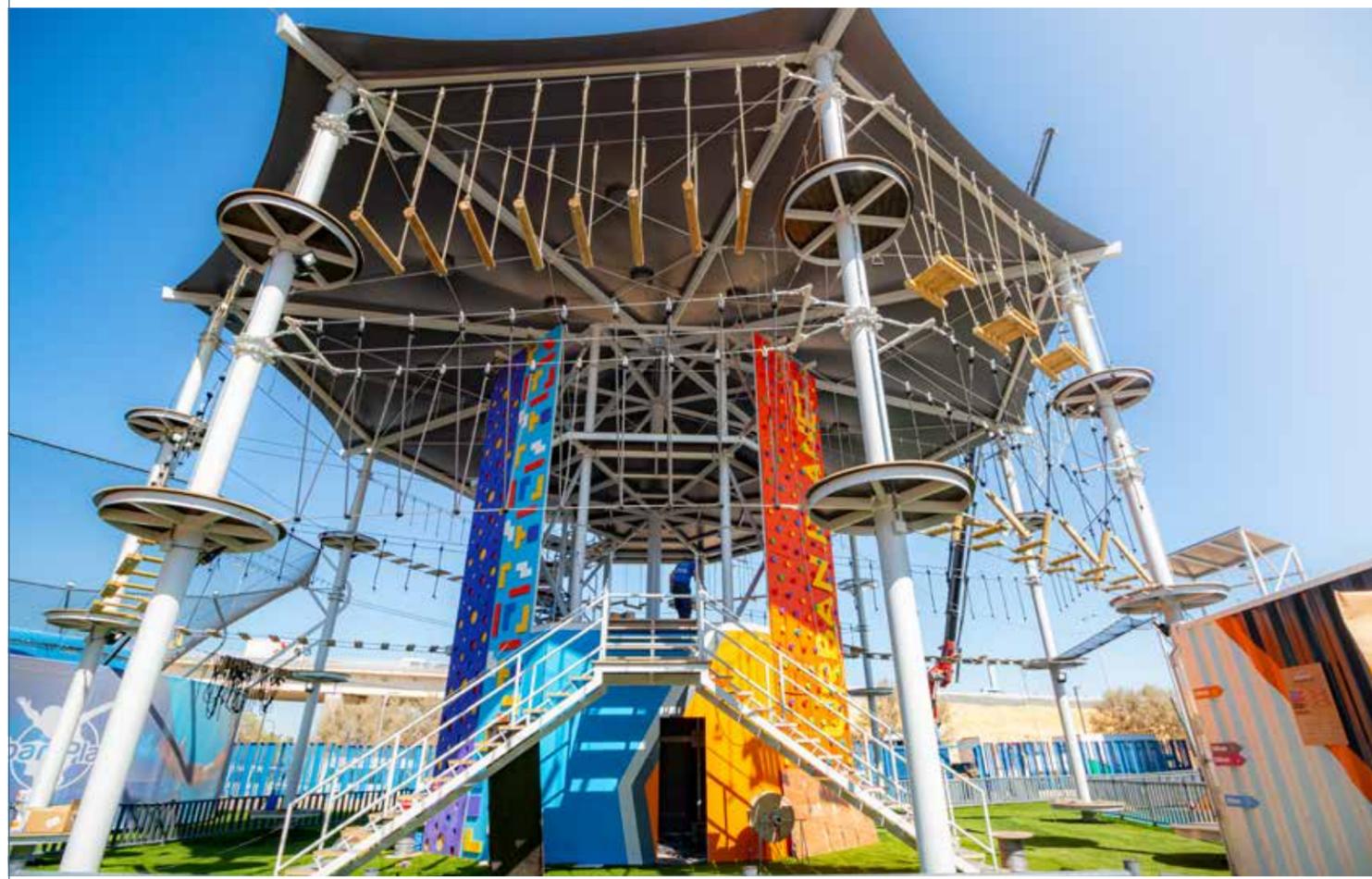


**No importa si eres adulto  
o si eres niño**

Se acabó envidiar a Peter Pan, y no es por presumir, pero ya quisieran el resto de centros comerciales tener nuestra oferta de ocio. Que si un túnel de viento por aquí, una piscina de olas donde hacer surf por allá, que si un rocódromo junto a una zona de juegos infantiles,... quién volviese a ser niño. ¡Ah no! que los adultos también pueden disfrutar de la diversión. ¡Por fin!

Tenemos parques  
multiaventura para todos,  
con rocódromo y tirolina

Ocio para todos: multiaventura



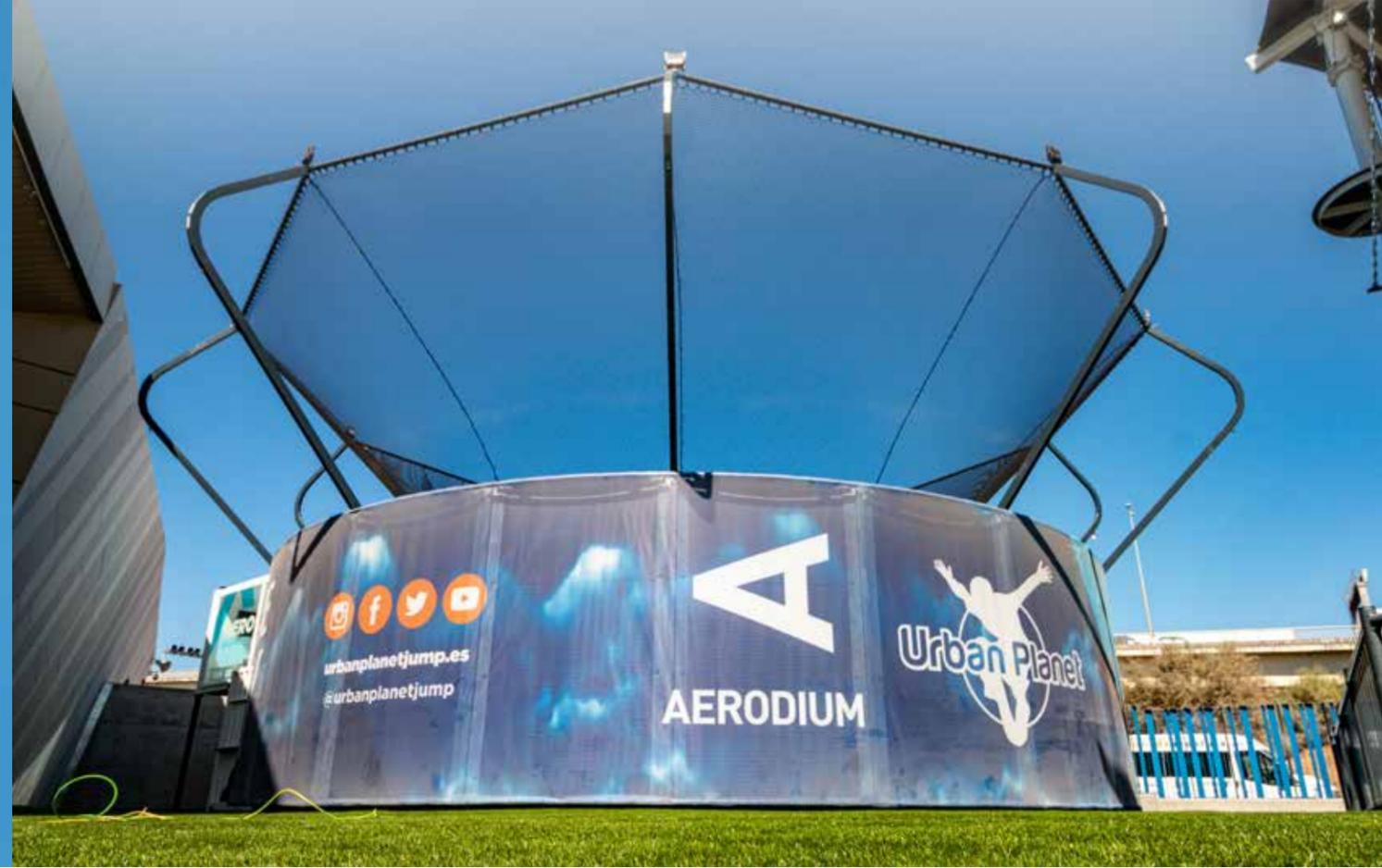
# También nos hemos traído la playa a Sevilla

Ocio para todos: ola gigante



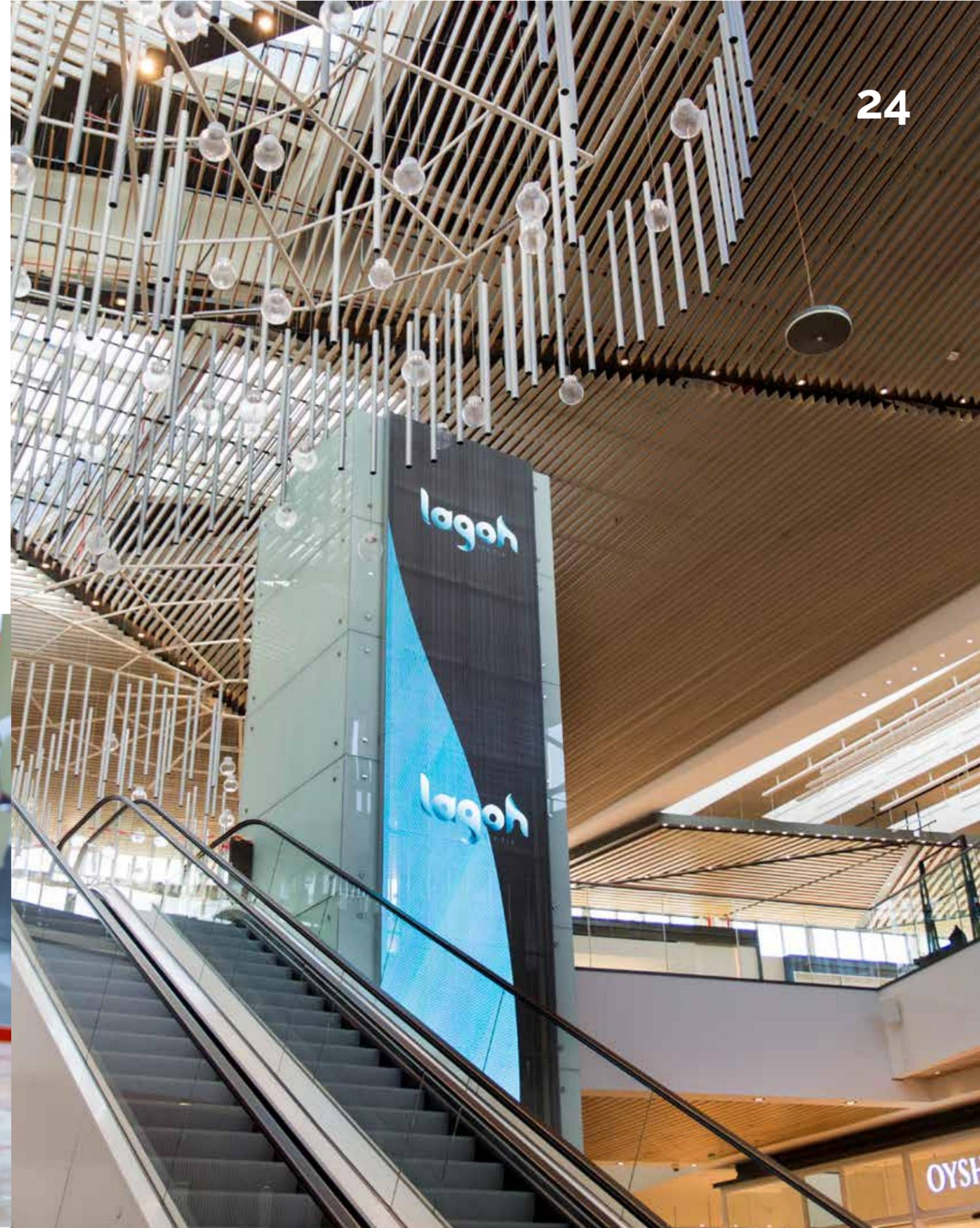
Aunque si te gusta más volar...

Ocio para todos: túnel de viento



Y es que tenemos mucho donde elegir, hasta en el mundo virtual

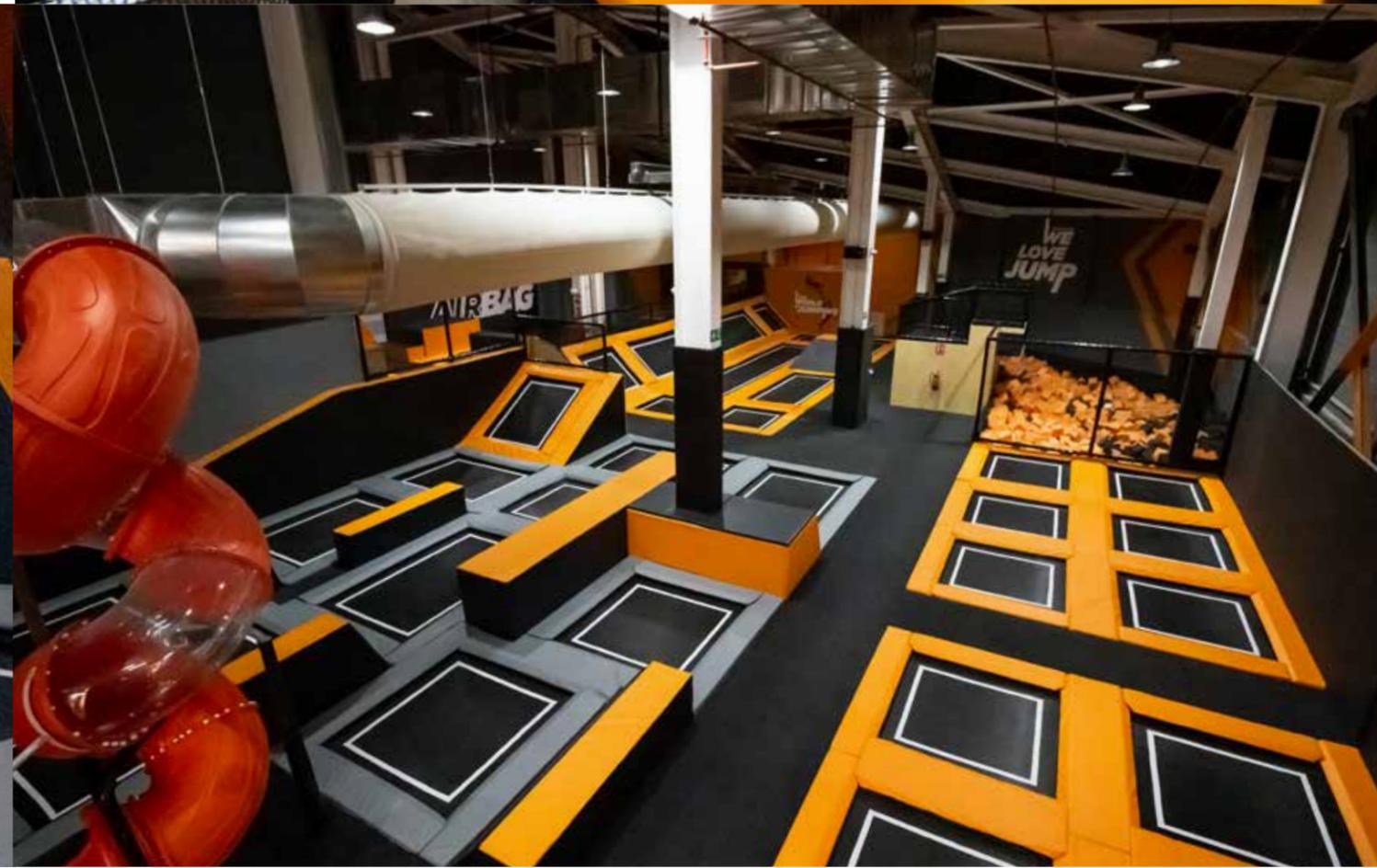
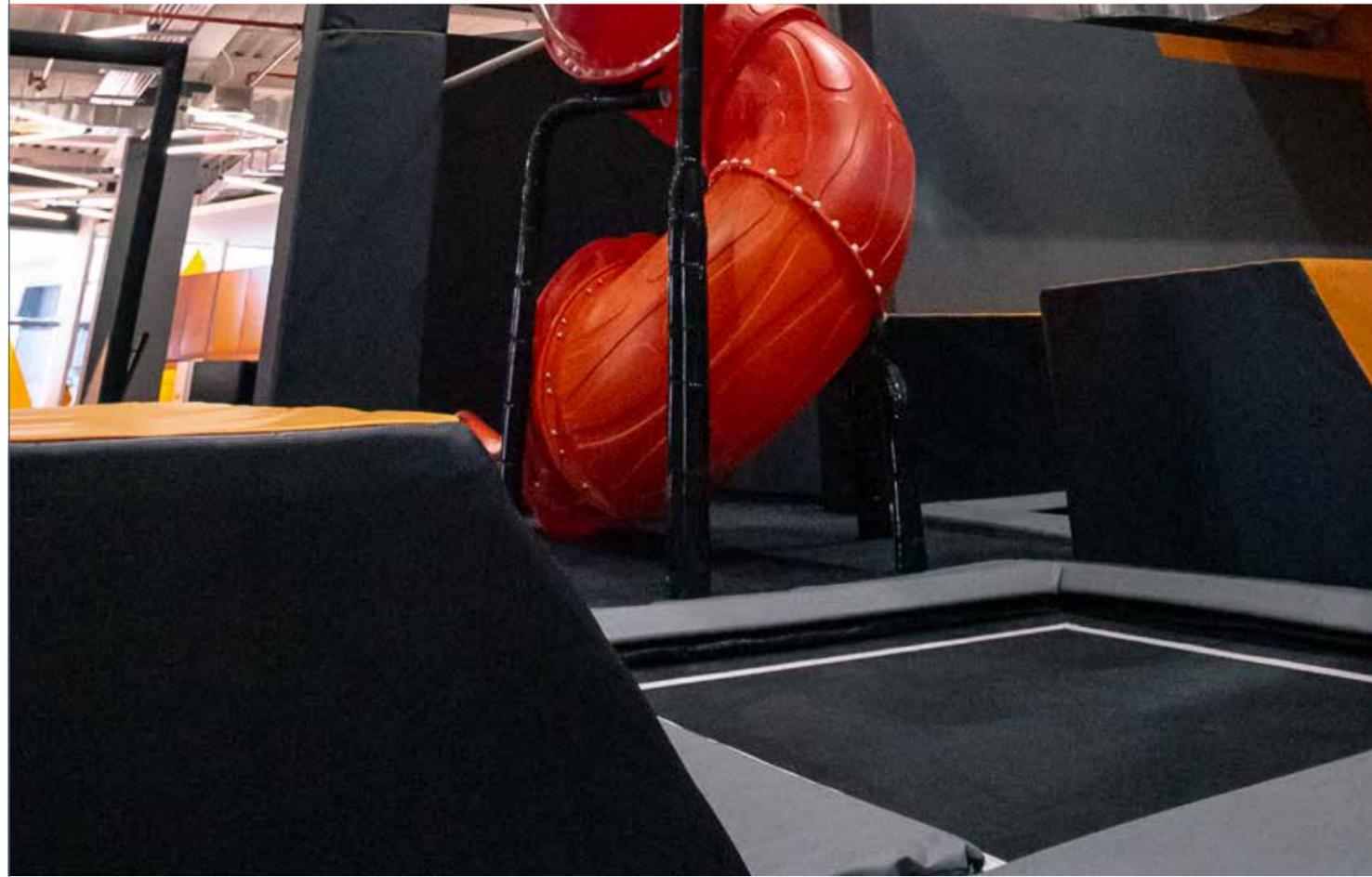
Ocio para todos: realidad virtual



# Sí, nos vinimos muy arriba

- FOAM PIT • BAG JUMP • PRO JUMP
- SLAM JUMP • DODGEBALL • FREE JUMP

Ocio para todos: Up Jump



# para que no pierdas detalle, ni estreno

• 11 SALAS DE CINE PREMIUM • SALA MACRO XE • SALA JUNIOR



Ocio para todos: cine



# También para que te dejes llevar

Ocio para todos: embarcadero



Pero sobre todo,  
para que disfrutes

Ocio para todos: sala de juego



Lo importante es  
que las acciones  
tienen consecuencias

Ocio para todos

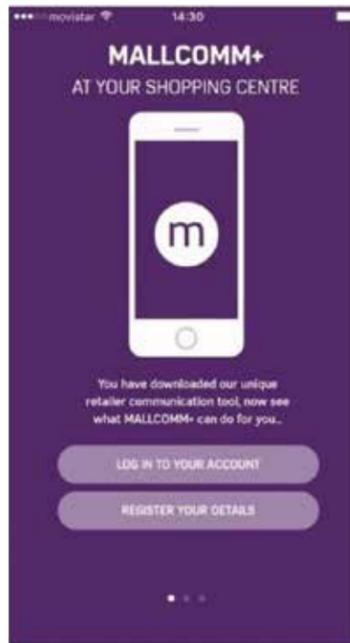




Nuestra forma de estar a la altura con los que  
forman parte de Lagoh

# Es estar siempre a su servicio

La intención es lo que cuenta, dicen, pero si además, nuestros servicios tienen la mejor tecnología para hacer la experiencia de nuestros clientes más útil, amena, divertida e interesante, eso que se llevan de recuerdo, mucho mejor que cualquier souvenir.



**Ludoteca**  
Proximamente



**Parking**  
inteligente

- Sistema de guiado • «Find my car»
- Plazas de recarga eléctrica



**Zonas Drop Off**

- Parada de autobús, taxi..
- Punto de reparación de bicicletas



**Cobertura**  
mejorada



**WIFI**



**Zonas de vending**



**App gestión**  
para empleados

# Porque hay zonas y zonas

Tanto en el interior como en el exterior del centro, contamos con una serie de zonas especialmente diseñadas, pensadas, cuidadas y preparadas para que el cliente pueda relajarse o, en su opuesto, trabajar con amplitud, confort y vegetación natural. Porque las comodidades nunca sobran.

- ZONAS DE DESCANSO • CO-WORKING • HYPESTATION (proximamente)



Zonas estanciales



## Eso sí, todas muy fotogénicas

Porque estas imágenes hablan por sí solas,  
para qué te vamos a contar más.

Eso sí, cualquier consulta, no dudes en  
ponerte en contacto con nosotros.

Teléfono: **955 60 45 54**  
**[www.lagoh.es](http://www.lagoh.es)**







lagoh







Bershka  
STAGE

PRIMARK

H&M



MARK

MARK

General Optica

MARK

INSO

JVZ

INSO

ECIMAS

LAAN







lagoh

