

NOTA DE PRENSA

LAR ESPAÑA registró unos beneficios de 80,7 millones de euros hasta septiembre, un 12% más que el año pasado

- Los ingresos por rentas se situaron en 58,6 millones y los resultados de explotación alcanzaron los 60,6 millones de euros.
- Las ventas en los centros comerciales aumentaron un 0,5%, frente a la caída del 3,1% de media en el sector
- En el tercer trimestre la SOCIMI inauguró el parque comercial VidaNova Parc en Sagunto (Valencia), e impulsó la comercialización y desarrollo del centro comercial Lagoh y del residencial Lagasca99
- La ocupación de la cartera retail de LAR ESPAÑA superó el 94%, contando con una afluencia de 41,5 millones de visitas.

Madrid, 13 de noviembre de 2018.- LAR ESPAÑA REAL ESTATE SOCIMI S.A. (LRE) alcanzó un beneficio neto de 80,7 millones de euros entre enero y septiembre de 2018, lo que representa un aumento del 12% en relación a los nueve primeros meses de 2017.

Este incremento de los ingresos ha sido posible gracias a las mejoras llevadas a cabo en la gestión de los activos, que han permitido que las cuentas de la SOCIMI sigan mejorando un trimestre más. En concreto, los ingresos por rentas se situaron en 58,6 millones de euros hasta septiembre y los resultados de explotación alcanzaron los 60,6 millones de euros, ambos registros por encima de las marcas del mismo periodo del año pasado.

José Luis del Valle, presidente de LAR ESPAÑA, destacó los "*excelentes resultados*" de la SOCIMI, que son "*muestra de que las decisiones que hemos llevado a cabo a lo largo del año han sido las acertadas*". "*Asimismo - añadió - nos impulsa a continuar con la ejecución del plan de negocio 2018-2021, de la mano de nuestro gestor y con la tecnología, la experiencia del usuario y la sostenibilidad como pilares*".

Las ventas en los centros comerciales de la SOCIMI aumentaron un 0,5% respecto al mismo periodo del año anterior hasta alcanzar los 486,3 millones de euros y superando a la media del sector retail, la cual ha registrado una caída del 3,1%.

LAR ESPAÑA está ejecutando una serie de reformas en cuatro de sus centros comerciales con el objetivo de adaptarse a las nuevas necesidades de los usuarios, con una oferta diferencial basada en la experiencia. Con ello espera incrementar su número de visitas, ocupación y ventas. Un ejemplo claro es la reforma, ya finalizada, del centro comercial Albacenter, donde se han llevado a cabo mejoras orientadas a la creación de espacios dinámicos, cómodos y urbanos mediante la remodelación de la zona comercial y de restauración.

El incremento de la ocupación de los activos es otra consecuencia directa de esa mejora de la gestión: alcanzó el 94,6% y la afluencia de clientes a los centros comerciales que alcanzaron los 41,5 millones durante los nueve primeros meses del año. En total se llevaron a cabo hasta septiembre 105 operaciones, entre renovaciones, sustituciones, reubicaciones y entradas de nuevos arrendatarios; lo que supone una rotación anualizada del 7% de la superficie total de los centros comerciales de LAR ESPAÑA.

En el tercer trimestre se inauguró VidaNova Parc, según lo programado, con una ocupación del 100% y con una respuesta superior a las expectativas de negocio de los operadores del parque comercial. Asimismo, se impulsó el desarrollo y comercialización de la promoción residencial de lujo Lagasca99 - con 90% de los pisos vendidos - y del centro comercial Lagoh.

LAR ESPAÑA continuó con la ejecución de su plan de rotación de activos, con la venta de su cartera de activos logísticos por 119,7 millones de euros - un 87% por encima del precio de compra -y dos medianas comerciales en Pamplona (Parque Galaria) por 11,5 millones de euros - un aumento del 37% frente al precio de compra -.

LAR ESPAÑA REAL ESTATE cuenta con 23 activos inmobiliarios cuyo valor alcanza los 1.526 millones de euros, de los que 1.325 millones corresponden a centros comerciales, el 87% del total, situados en Madrid, Toledo, Baleares, La Rioja, Navarra, Vigo, Valencia, Sevilla, Alicante, Lugo, León, Vizcaya, Guipúzcoa, Palencia, Albacete y Barcelona; 99,5 millones a edificios de oficinas, el 6% del total, y 101,5 millones a la promoción de un desarrollo residencial, el 7%.

Sobre LAR ESPAÑA Real Estate SOCIMI S.A.

LAR ESPAÑA REAL ESTATE SOCIMI, S.A. es una compañía española cotizada en las Bolsas españolas, constituida SOCIMI "Sociedad Anónima Cotizada de Inversión en el Mercado Inmobiliario".

La compañía, que tiene el objetivo de invertir en el sector inmobiliario español, especialmente en el segmento de *retail*, captó en su salida a Bolsa un capital inicial de 400 millones de euros y completó en enero de 2015 la primera emisión de bonos realizada por una SOCIMI en España por un importe de 140 millones. En agosto de 2015 cerró con éxito una ampliación de capital por valor de 135 millones y en agosto de 2016 otra por valor de 147 millones.

En 2015 LAR ESPAÑA fue incluida en el índice FTSA EPRA/NAREIT Global, un selectivo índice global diseñado para representar tendencias generales de empresas inmobiliarias cotizadas en todo el mundo. En septiembre de 2018, por cuarto año consecutivo, Lar España ha sido galardonada con el *EPRA Gold Award* relativo a la calidad de la información financiera puesta a disposición de sus principales grupos de interés. En lo que concierne a la información publicada sobre Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, Lar España ha obtenido este año la máxima distinción por parte de EPRA, logrando por primer año el *Gold Award*.

La compañía está administrada por un Consejo de Administración independiente de gran experiencia, que combina reputados profesionales del sector inmobiliario y financiero tanto españoles como internacionales. La gestión de Lar España, en virtud de un contrato de gestión, ha sido encomendada en exclusiva a Grupo Lar.



Para más información:

Luis de Lojendio, Tel: 91 702 68 29 llojendio@eurocofin.com

Victor Relaño, Tel: 91 308 36 57 vrelano@eurocofin.com