

## NOTA DE PRENSA

---

### LAR ESPAÑA organiza el primer encuentro de innovación en centros comerciales

- El ganador del proyecto Wonderful ha sido el proyecto Beabloo, candidato del centro Ànec Blau, en Barcelona
- El objetivo de este proyecto es promover la innovación y el emprendimiento en el sector de *retail* en España

**Madrid, 03 de julio de 2017.** – LAR ESPAÑA REAL ESTATE SOCIMI, S.A. (LRE), sociedad cotizada de inversión inmobiliaria, ha organizado hoy el Primer Encuentro Nacional de Innovación en Centros Comerciales.

La jornada, que se ha desarrollado en el Auditorio Banco Sabadell, ha congregado a más de un centenar de profesionales del sector que han atendido a cinco paneles distintos sobre las tendencias del sector *retail* y su adaptación a las nuevas tecnologías.

Entre los ponentes de este primer encuentro estaba Paulo Da Silva, *Business Solutions Specialist* de Microsoft, que habló sobre la importancia de la información como herramienta para tomar decisiones dentro del sector de centros comerciales; Antonio Fontanini, *Customer Experience Officer* de Opinno, disertó sobre el papel de los robots, mientras que Diego de Vicente, consejero delegado y fundador de Moddo, tituló su conferencia “Cómo transformarse digitalmente y no morir en el intento”.

Le siguieron Ángel Alonso, consejero delegado de Gwella, que habló sobre “mobile engagement” en el sector de centros comerciales, y Carmen Artigas, consejera delegada de Synergycs Partners, que disertó sobre el *big data* y el sector retail.

El encuentro sirvió para la entrega de los premios Wonderful. Al comienzo del evento se presentaron los ocho finalistas y poco antes de su conclusión se anunció el ganador final, que es Beabloo. El proyecto, presentado por el centro comercial Ànec Blau, consiste en conocer el comportamiento de los clientes, personalizar las experiencias de compra, crear interacciones de alto impacto y optimizar el uso del espacio, de modo que se obtenga un retorno de la inversión realizada en marketing.

El ganador de este premio contará con las herramientas necesarias para poder desarrollar su iniciativa y lanzarla al mercado. En concreto, el premio incluye una financiación de 5.000 euros que otorga LAR ESPAÑA, además de la oportunidad de acceso a otras vías de financiación a través del programa BStartup de Banco Sabadell, apoyo tecnológico y acceso a productos informáticos de Microsoft Bizspark y otros recursos de apoyo como asesoría jurídica o cursos de formación.

El proyecto *Wonderful*, que arrancó en mayo de este año, tiene como objetivo impulsar y promocionar la innovación y el emprendimiento en el sector de los centros comerciales. En total, en este concurso han competido más de 120 iniciativas que tuvieron lugar en algunas de las provincias donde la SOCIMI tiene presencia: Albacete, Alicante, Barcelona, León, Lugo, Pontevedra, Vizcaya y Valencia.

Miguel Pereda, consejero de LAR ESPAÑA, mostró su agradecimiento a todos los participantes en el concurso y destacó que *“gracias a estas iniciativas podemos ayudar a impulsar iniciativas que deriven en la creación de empleo y el desarrollo de las comunidades locales donde tenemos presencia”*.

## **Sobre Lar España Real Estate SOCIMI S.A.**

---

LAR ESPAÑA REAL ESTATE SOCIMI, S.A. es una compañía española cotizada en las Bolsas españolas, constituida SOCIMI "Sociedad Anónima Cotizada de Inversión en el Mercado Inmobiliario".

La compañía, que tiene el objetivo de invertir en el sector inmobiliario español, especialmente en el segmento de retail, captó en su salida a Bolsa un capital inicial de 400 millones de euros y completó en enero de 2015 la primera emisión de bonos realizada por una SOCIMI en España por un importe de 140 millones de euros. En agosto de 2015 cerró con éxito una ampliación de capital por valor de 135 millones de euros y en agosto de 2016 otra por valor de 147 millones.

El 4 de Junio de 2015 LAR ESPAÑA REAL ESTATE SOCIMI fue incluida en el índice FTSA EPRA/NAREIT Global, un selectivo índice global diseñado para representar tendencias generales de empresas inmobiliarias cotizadas en todo el mundo. Asimismo, el 7 de septiembre de 2016, la compañía recibió el premio Gold Award de EPRA, por segundo año consecutivo, como reconocimiento a la calidad de la información proporcionada por LAR ESPAÑA en el marco de los estándares exigidos por el índice. La inclusión de LAR ESPAÑA REAL ESTATE en el índice y el premio recibido son una clara muestra de la situación actual de la Compañía, que tras ser la primera salida a Bolsa de una SOCIMI en el Mercado Continuo, ha consolidado una cartera inmobiliaria de gran atractivo y continúa con un ambicioso plan de adquisiciones.

La compañía está administrada por un Consejo de Administración independiente de gran experiencia, que combina reputados profesionales del sector inmobiliario y financiero tanto españoles como internacionales. La gestión de la España ha sido encomendada en exclusiva a Grupo Lar en virtud de un contrato de gestión de 5 años de duración.

### **Para más información:**

Luis de Lojendio, Tel: 91 308 36 57 [llojendio@eurocofin.com](mailto:llojendio@eurocofin.com)

Santiago de Juan, Tel: 91 702 68 08 [sdejuan@eurocofin.com](mailto:sdejuan@eurocofin.com)