

NOTA DE PRENSA

LAR ESPAÑA pone en marcha la primera plataforma de venta online de centros comerciales

- A través de esta nueva herramienta se podrán adquirir los productos y servicios que ofrecen los establecimientos de los centros comerciales de la SOCIMI: comprar artículos de las tiendas, reservar mesa en los restaurantes, pedir comida para casa o sacar entradas para el cine
- La iniciativa irá dirigida a los más de 600 establecimientos de los seis centros comerciales propiedad de LAR ESPAÑA que se unirán a esta iniciativa en una primera fase
- Se espera que el portal alcance los siete millones de visitas el primer año, con unas ventas online de más de tres millones de euros
- Esta plataforma de venta online permitirá que las ventas totales de los complejos comerciales de la SOCIMI se incrementen cerca del 5%

Madrid, 7 de octubre de 2016.- LAR ESPAÑA REAL ESTATE SOCIMI, S.A. (LRE), sociedad cotizada de inversión inmobiliaria, ultima el lanzamiento de la primera plataforma online del mundo para centros comerciales. De este modo, a través de una misma herramienta el cliente tendrá la posibilidad de adquirir los productos y servicios que ofrecen los distintos establecimientos de los centros comerciales, desde comprar los artículos de las tiendas hasta reservar mesa en un restaurante, pedir comida para casa o sacar entradas para el cine.

Esta plataforma, que se pondrá en marcha en las próximas semanas, va dirigida a los más de 600 establecimientos que se encuentran en los seis centros comerciales propiedad de LAR ESPAÑA con los que se pone en marcha esta iniciativa. En concreto, los centros que confirman esta primera etapa son: Albacenter, Anecblau, As Termas, El Rosal, Gran Vía de Vigo, Portal de la Marina. El objetivo es que, una vez esté en funcionamiento, se vayan sumando otros centros comerciales de la SOCIMI.

Esta plataforma ofrece a las tiendas físicas ubicadas en los centros comerciales la posibilidad de vender sus productos a través de diferentes canales comerciales digitales, lo que les permitirá llegar a más clientes en diferentes países e incrementar así sus ventas. En concreto, se estima que gracias a esta iniciativa las ventas totales de los centros comerciales de LAR ESPAÑA aumentarán cerca del 5%.

Está previsto que durante el primer año, esta plataforma de venta online alcance los siete millones de visitas entre todos los centros y el volumen de ventas supere los tres millones de euros.

José Manuel Llovet, responsable de centros comerciales de LAR ESPAÑA, destaca que "actualmente existen portales que comercializan productos y servicios de distintos proveedores, pero no hay ninguno en el mundo que ponga a disposición de las tiendas ubicadas en un centro comercial la posibilidad de vender sus productos online".

Entre las características de esta iniciativa, destaca el hecho de que quien realice su compra por Internet, a través de la plataforma, podrá recibir el producto adquirido en casa, o tendrá también la posibilidad de acercarse a recogerlo al centro comercial. Asimismo, el cliente también tendrá la opción de comprar el artículo en la tienda y recibirlo en el destino que elija.

"Esta plataforma supone una auténtica revolución en los centros comerciales de LAR ESPAÑA hacia un modelo de distribución omnicanal. Estamos convencidos de que con esta iniciativa, LAR ESPAÑA da un paso firme hacia el liderazgo en la necesaria transformación digital de los centros comerciales, y creemos que en un futuro inmediato veremos cómo otros deciden tomar un camino similar", manifestó Llovet. "Además - continuó - se encuadra perfectamente en la estrategia de la SOCIMI de mejorar la calidad de los activos que va adquiriendo con el fin de ofrecer un retorno atractivo a sus accionistas".

SOBRE LAR ESPAÑA REAL ESTATE SOCIMI S.A.

LAR ESPAÑA REAL ESTATE SOCIMI, S.A. es una compañía española cotizada en las Bolsas españolas, constituida SOCIMI "Sociedad Anónima Cotizada de Inversión en el Mercado Inmobiliario".

La compañía, que tiene el objetivo de invertir en el sector inmobiliario español, especialmente en el segmento de retail, captó en su salida a Bolsa un capital inicial de 400 millones de euros y completó en enero de 2015 la primera emisión de bonos realizada por una SOCIMI en España por un importe de 140 millones de euros. En agosto de 2015 cerró con éxito una ampliación de capital por valor de 135 millones de euros y en agosto de 2016 otra por valor de 147 millones.

El 4 de Junio de 2015 LAR ESPAÑA REAL ESTATE SOCIMI fue incluida en el índice FTSA EPRA/NAREIT Global, un selectivo índice global diseñado para representar tendencias generales de empresas inmobiliarias cotizadas en todo el mundo. Asimismo, el 7 de septiembre de 2016, la compañía recibió el premio Gold Award de EPRA, por segundo año consecutivo, como reconocimiento a la calidad de la información proporcionada por LAR ESPAÑA en el marco de los estándares exigidos por el índice. La inclusión de LAR ESPAÑA REAL ESTATE en el índice y el premio recibido son una clara muestra de la situación actual de la Compañía, que tras ser la primera salida a Bolsa de una SOCIMI en el Mercado Continuo, ha consolidado una cartera inmobiliaria de gran atractivo y continúa con un ambicioso plan de adquisiciones.

La compañía está administrada por un Consejo de Administración independiente de gran experiencia, que combina reputados profesionales del sector inmobiliario y financiero tanto españoles como internacionales. La gestión de la España ha sido encomendada en exclusiva a Grupo Lar en virtud de un contrato de gestión de 5 años de duración.

Para más información:

Santiago de Juan, Tel: 91 702 68 08 sdejuan@eurocofin.com

Luis de Lojendio, Tel: 91 702 68 29 llojendio@eurocofin.com